



BAD DESIGN COMPANY

creative director

art director

岩井博文

hirofumi iwai

代表取締役

090-3506-2885

hiro@baddesigncompany.com

株式会社 バッドデザインカンパニー

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-15-1 ノア道玄坂 705

tel & fax 03-6427-0979

岩井博文 hirofumi iwai

アートディレクター
クリエイティブディレクター
★日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）会員

1962年生まれ。長崎県長崎市出身。
1988年 広告制作会社（株）マグナ
1993年 広告制作会社（株）パブロプロダクションを経て、
2001年（株）ドリームデザイン取締役就任。
2016年（株）ドリームデザイン退社。
2017年よりフリー。
2020年（株）バッドデザインカンパニー設立。
現在に至る。

新世代のアートディレクター像を確立すべく、
企画戦略、クリエイティブディレクションも兼任。
また、TVCM、グラフィック、WEB、イベント等をトータルに企画制作。
店頭からブランディングまで。
既成概念にとらわれない新しいコミュニケーションのカタチを創造し、
企業や社会の課題を解決していきます。

- 趣味 / ゴルフ・ウェイトトレーニング・スポーツ観戦・酒場放浪
- 特技 / カラオケ

●主な賞歴

カンヌ広告祭 ダイレクト部門ショートリスト（ユニリーバ・AXE）
JR 東日本ポスタークリエイティブアワード 大賞（三越百貨店・ラコステ）
日経広告賞部門賞 2回（アップルコンピュータ企業広告・西友企業広告）
消費者のためになった広告コンクール部門最優秀賞（レンゴー企業広告）
ブルー日刊アドグランプリ インパクト賞（総理府）
織研新聞広告賞 銀賞、銅賞 2回（CHOYA 株式会社）
DM ASIA 2002 CREATIVE AWARDS BRONZE PRIZE (MCTI/セーラムライト)
ラジオ CM コピー大賞 糸井重里賞
他受賞歴多数。

B r a n d w o r k s

GACKTでバナナ。
間違いない。



スミフル 甘熟王ゴールドプレミアム プロモーション 2018-2019

スミフルジャパンの最高級プレミアムバナナ“甘熟王ゴールドプレミアム”の特徴は甘味・酸味・コクが際立つ、”極上の美味しさ”。

その絶対的な味と存在を知らしめるために、格上感ある違いがわかる男、GACKTをキャスティング。

WEB CM ではそのキャラクターを存分に生かしたインパクトある企画演出でネット上でざわつきを作り出しました。

2019年度は写真家レスリー・キーとGACKTとのコラボによる特別プロモーションを企画展開。売りに直結する施策が好評をいただきました。

贅沢な甘さとコク。間違ないです！美味しいです！ぜひ賞味くださいませ！



WEB CM



店頭ポスター

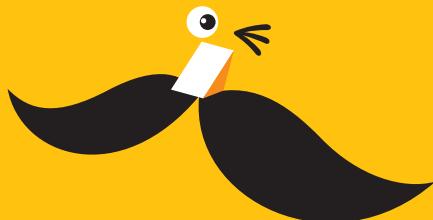
商品ラベル



クローズド
キャンペーン



認知度10%→70%へ。
バナナ業界に革命を!



バナナの王様 甘熟王 年間ブランドコミュニケーション

Brand of the Year 2007
「消費者のCM-Branding評価」
部門入賞

何となく買っていたバナナ。その何となくのひとつでしかなかった甘熟王を指名買いさせるため、

2007年スミフル 初の本格的プロモーションが始動しました。

認知度をアップさせ店頭での気付きを強化するために、“バナナの王様 甘熟王”的フレーズとともにキャラクターを開発。

キャラクター×音楽×タレントのトリプルキャストでのTVCF。店頭ではTVCFと連動させたポスター&パッケージ、

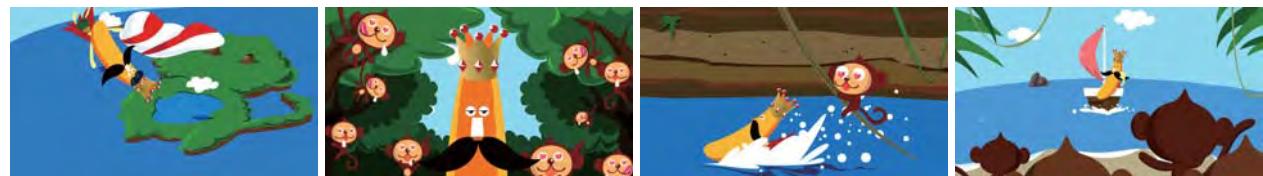
楽曲配信を展開。バナナを買う。から、甘熟王を買う。というマインドシフトに成功しました。

10%程度だった認知度も 2011年、約70%まで上昇。

現在は小型TVでのムービー配信などお客様に近い店頭を中心にプロモーション展開しています。



キャラクター



店頭ムービー



商品ラベル



流通用CD



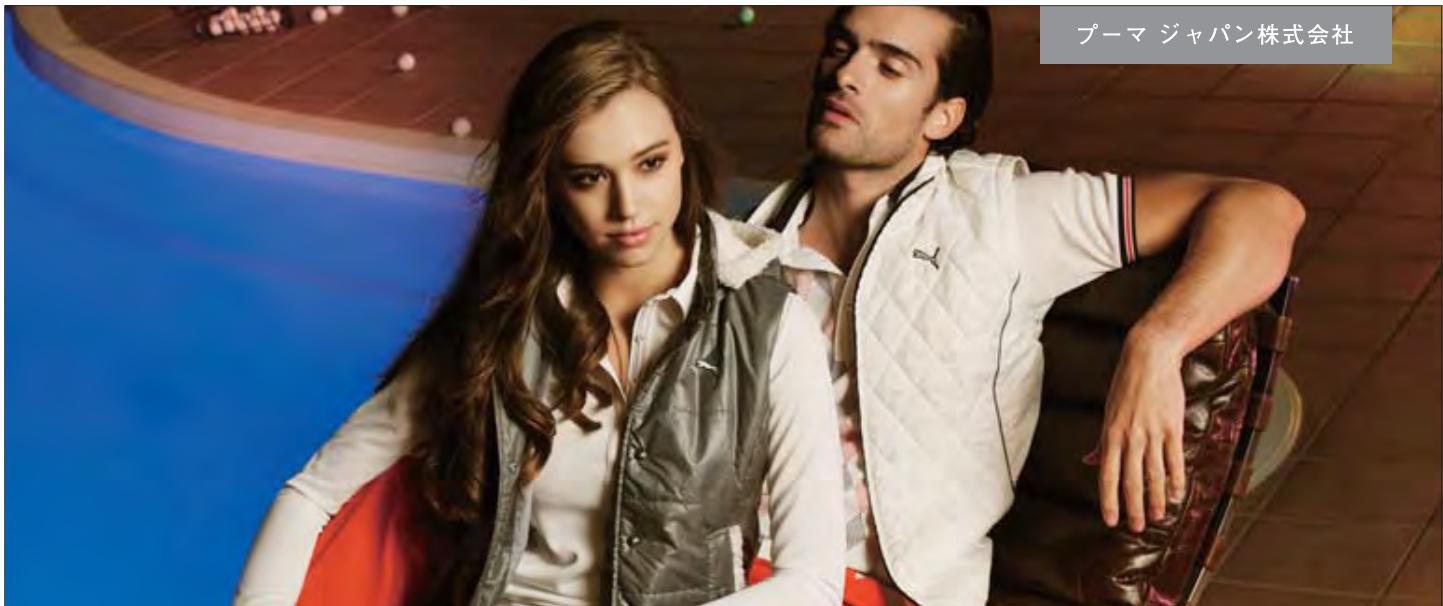
CM



ティザーアド告／駅貼りポスター(5連)



web



PUMA "GOLF ACTUALLY"

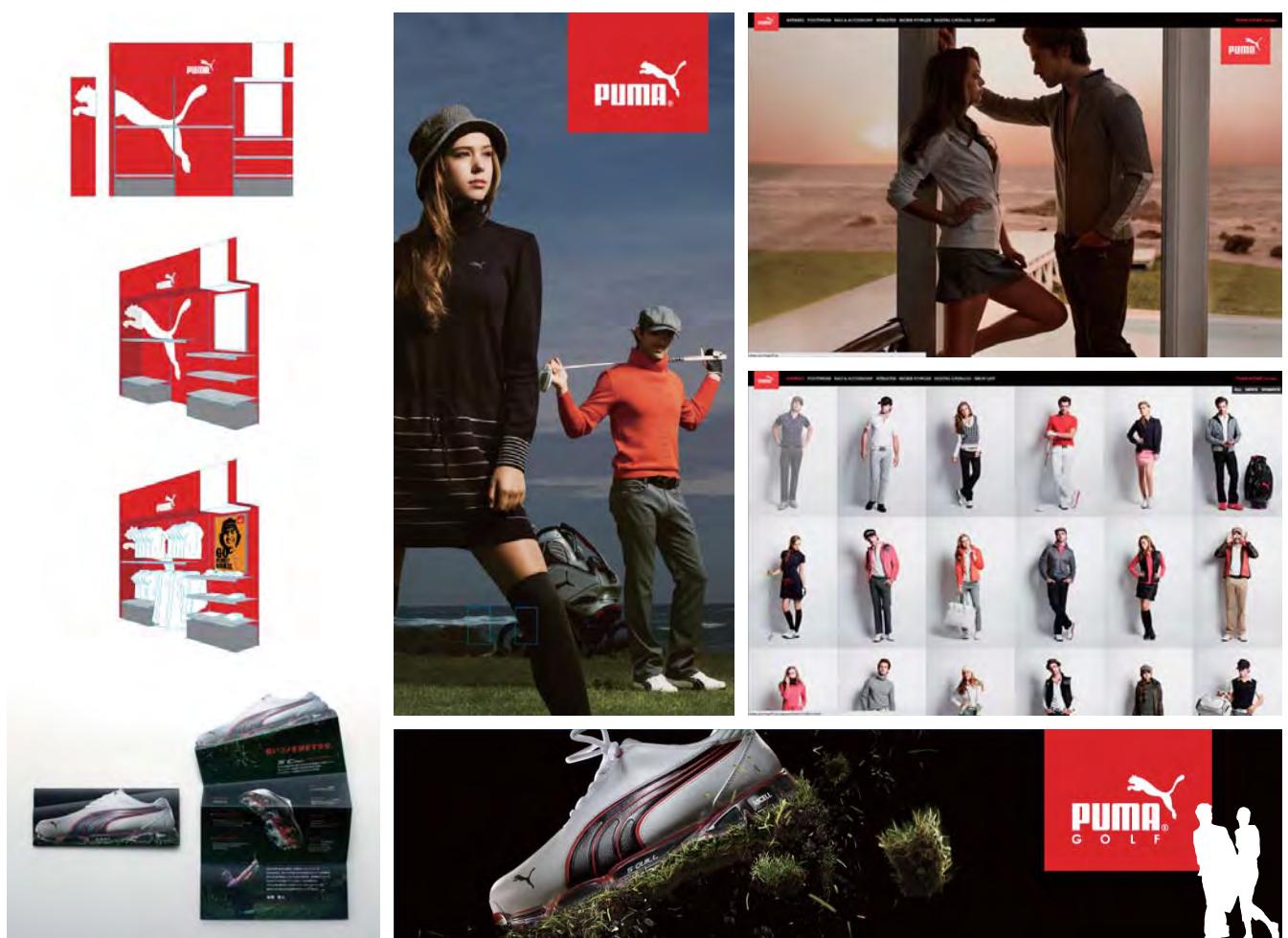
ゴルフ場を舞台に、ゴルフを愛する男と女の情事を、SEXYに、情熱的に、クールに！

ゴルフを愛する大人のゴルファーブランド！をめざし、日本独自のビジュアルの開発、展開。海外での使用も決まりました。

コブラと同様、チームとしてプーマと一緒に2年。

今年は、ショップでの展開強化で、ポップやポスターだけでなく、店舗装飾、ブースのデザインも。

クールなアパレルブランドとしてだけでなく、その先のライフブランドをめざし、挑戦しています。



GO TIME! RICKIE



Cobra "世界を変える「革新」を握れ。"

2012年。全米で絶大な人気を誇るリッキー・ファウラーと総合契約、

彼のトレードマークであるオレンジが印象的なAMPシリーズを発売。

さらに伝説のウェッジ“Trusty Rusty”の復活、革新の代名詞である“BAFFLER”など次々に新製品が登場。

チームとしてコブラと一緒に2年、プロモーションの企画から、日本独自のビジュアル開発、店頭展開まで、
日本でのさらなる「革新的ブランド」の確立をめざしています。

株式会社トーア紡コーポレーション



スピナール ブランディング&ローンチプロモーション

関西の老舗繊維メーカーの新規事業プロジェクトとして化粧品事業が発足。

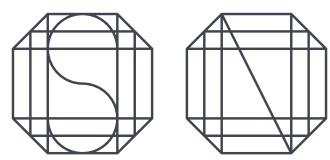
ブランドメッセージからロゴタイプ、パッケージ、カタログ、WEBサイトとワンストップで企画制作しました。

シミ・くすみを「隠すメイク」から、本来の肌を「取りもどすスキンケア」へ。

京都大学で発見された成分「ナールスゲン」を大人の肌に必要なだけ配合した

研究室由来の化粧品、それが「スピナール」です。ロゴタイプからビジュアル展開の表現はその特徴一点に集中。

信頼感と効果を感じるコミュニケーションを目指しました。



Spinahl

NAHLSGEN SCIENCE COSMETICS



セラム/パッケージ



商品パンフレット

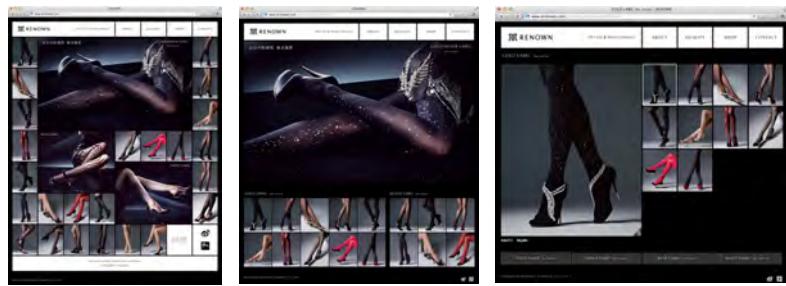
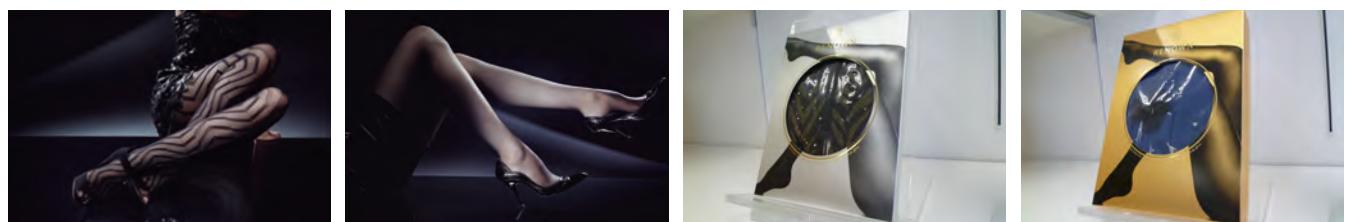
WEB サイト



株式会社レナウン

RENOWN "LUXURY REGWEAR RENOWN"

レナウンの中国内販事業計画に初期段階から参画。まずは上海。ブランド名を”RENOWN”とし、ラグジュアリーレッグウェアブランドとして新しいマーケット開拓と魅力あるライフスタイル提案を約束することを事業計画の骨子としました。クライアントとのビジョン共有から始まり、ブランドコンセプト開発、キービジュアル&コピー、ロゴタイプ、そしてパッケージ、WEBに至るまでの、全プランディングディレクションを企画・制作。弊社海外初展開、また事業計画からの参加は刺激的かつ、より責任感を感じる仕事となりました。2012年9月8日、上海第一八百店オープン。最高級のパンストは、8880元。(なんと約10万円) 上海の富裕層、社交界トップレディの美脚が”RENOWN”で飾られる日は、近い?!



RENOWN

www.shrenown.com

promotion



一番の魅力は、そこに暮らす人々でした。

タイ・ディスティネーションキャンペーン "THAI BARGAIN!"

タイは、元気をくれる国。太陽も、海も、食も、建造物も、すべてが私たちに元気を与えてくれる素敵な国。

私たちが撮影時にタイで感じたその気持ちが、コピーになり、ビジュアルとなっています。

しかし何よりも特筆すべきは、そこで暮らす人々。彼らは本当に元気をくれる存在なのです。

このキャンペーンを実施した年は、リーマンショックに加え、タイ本国でのクーデター騒ぎもあり、

ディスティネーションキャンペーンに、かなりの逆風が吹いていましたが、前年比で約200%を達成するなど、大成功をおさめました。

これもひとえに、タイの人々そのものに、大きな魅力があったからです。



キャンペーンウェブサイト



ブログバージ

B0 駅貼ポスター



掲出写真

client ユニリーバ・ジャパン株式会社

date 2008.2

title ラックス スーパーダメージリペア プロモーション

mission 髪のトレーニング!? 激戦の高機能シャンプー市場で差別化を。

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product

中吊りポスター



掲載状況



トレインビジョン



A&P

JWT RMGコネクト事業部

epr(pr+cd)

pr

操上勝司、村松高久朗、佐藤由布子

pl

岩井博文

cd

成田真樹

ad

斎藤圭吾(WEB)、近松一弥(グラフィック)

d

加藤裕喜(WEB)須藤ひとみ(グラフィック)

p

佐藤孝仁(BEAM×10)

i

福田聰史(S.Function)

pro

fl

dir

瀬戸和幸(ノア・ノア)

ca

I

a

秋葉三由香

st

HAMA

hm

イー・スピリット

cas

t

na

トレーニング・ヨガ

m

検定アクション

ma

トランクルーム

ed

検定アクション

pm

レセプション

others

WEB



ロゴ制作

雑誌アバタリアル



レセプション



トレーニング・ヨガ



検定アクション



検定アクション

ダメージヘアに特化したヘアケアシリーズ「ラックス スーパーダメージリペア」がリニューアル。「髪トレ」は、そのブランドプロモーション。7日間でダメージケアという製品特長を刷り込むため、髪に効く7日間のケアプログラムを作成。「髪トレ」としてWEBで提供しました。話題喚起、ウェブへの誘引施策として、トレインチャンネル、交通、バナー広告を展開。ヨガあり、レシピありの楽しい「髪トレ」。どうぞご覧ください。

client オリンパス イメージング株式会社

date 2008.6

title デジタルカメラ μ[ミュー] swシリーズ 販促プロモーション

mission 夏の需要拡大期の販促強化

strategic planning

creative planning

movie

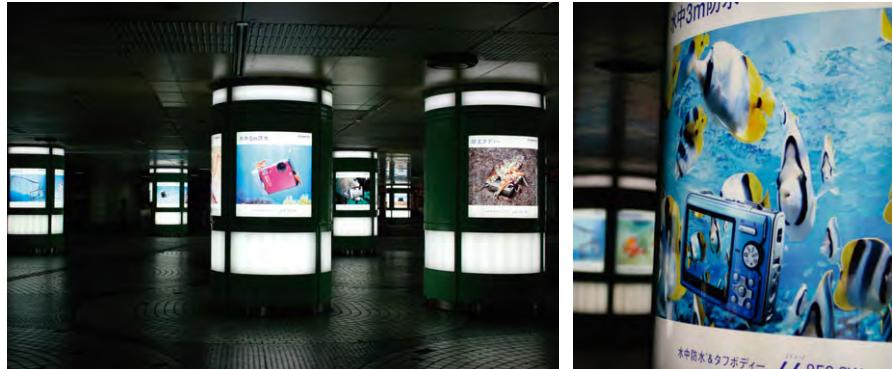
graphic

web

event

product

掲載例



新宿駅西口地下ブライトサイン

I&S BBDO&dreamdesign



A&P

I&S BBDO&dreamdesign

epr(pr+cd)

pr

pl

cd

c

ad

d

p

i

pro

fl

dir

ca

l

a

st

hm

cas

t

na

m

ma

ed

pm

others



防水、耐衝撃性に優れ、水の中でも撮影可能な唯一のコンパクトデジタルカメラ。μ[ミュー] swシリーズの販促プロモーションを、量販店の集中する新宿で展開。駅西口地下をジャックしました。テーマは、“新宿駅西口を、水族館に”。水中でも撮影できるという商品特長をストレートに伝えるだけではなく、人で混みあう新宿駅を、涼しく、美しく、気持ちのよい空間に変えてしまおうという企画です。さらに、国民的な人気をもつスケーター浅田真央・舞さん姉妹が、夏のビーチでμを楽しく使うシーンを同時に展開。フックや共感性をさらに強化しました。

ここまで、あったかに。



STARBUCKS ホリデー キャンペーン "ぬくもりのもり"

キャンペーンテーマ『To:You From:Us～ここまで、あったかに～』を、販促活動としてはもちろん、ブランディングにまで高めるために。

ただメッセージとして“伝える”だけではなく、見た人や触れた人、参加してくださった人が、“ここまで、あったかに”なるよう、

徹底的にリアルな“ぬくもり”を追求。各メディアごとの特性を最大限に活かした広告展開をはじめ、

スペシャルサイトでは心理的な“ぬくもり”が体験できる『ぬくもりのもり』という「ちょっといい話」の投稿・共有サイトを開設。

サイトを訪れた人たちのこころをあつめ、こころあつたまつた人もまた「ちょっといい話」を投稿する。

そんな“ぬくもり”的循環を生み出すことができました。




ニット編み込み中吊り



テイスティングイベント会場

キャンペーンウェブサイト

client ユニリーバ・ジャパン株式会社

date 2007.3~

title AXEローンチプロモーション

mission 日本の若者たちへ。「AXE上陸」をセンセーショナルに告知せよ!

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product

A&P

ADK+ドリームデザイン+PICS+バスキュール

chief pr

大城英一郎

Account Service

久野哲也(ADK)+清水慎太郎(ADK)
加我俊介(ADK)

pl

藤本勝也(ADK)+田中有哉(ADK)+島津裕介

cd

島津裕介

c

島津裕介

ad

加藤友二+岩井博文

d

松本純一+石神貴将

viral film pl

ドリームデザイン

viral film pr

寺井弘典(PICS)+平賀大介(PICS)
加島貴彦(PICS)

viral film dir

中尾浩之(PICS)+井上卓(PICS)

i

fl

ca

l

a

st

hm

cas

小寺泰史(イー・スピリット)

t

na

m

ma

ed

web pr

朴正義(バスキュール)

PR

荒井和子(ADK)



号外

限定パッケージ

AXEです。使った途端、い〜い香りがして女性にモテモテになると評判の、AXEです。海外では多くの国で爆発的な人気を誇り、若者カルチャーの一翼を担うAXE。その日本上陸を、最大限に盛り上げまくるローンチプロモーションを、ユニリーバさんやADKの皆さん、他にも多くのプロフェッショナルの方々と一緒にになって企画し、実施しました。結果は、発売直後にメンズフレグランスカテゴリー内でシェアNo'1を獲得! blogなどでも大きな話題となり、現在アゲアゲ状態です。が、当然ながらこれで満足、とはいきません。売れ続けることはもとより、もっともっと大きな話題に! もっともっと若者のそばに! AXEの勝負は、これからです。

☆2007年 カンヌ広告祭 ダイレクト部門 ショートリスト

client Panasonic Living SHOWROOM

date 2008.9～

title 「THINKING BALLOON」

mission リニューアルに伴った来場促進施策。

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product



A&P ドリームデザイン

epr(pr+cd)

pr 佐藤由希子

pl

cd 岩井博文

c 成田真樹

ad 横川信之

d 横川信之+須藤ひとみ

p

i

pro

fl

dir

ca

l

a

st

hm

cas

t

na

m

ma

ed

pm

others



汐留、パナソニック リビング ショウルーム。そのリニューアルに伴った来場促進施策。
ある家族が思い浮かべた理想の暮らしを、吹き出しにして、本当に浮かせてしまいました。

Graphics

雑誌広告



Callaway | CALLAWAY FOOTWEAR

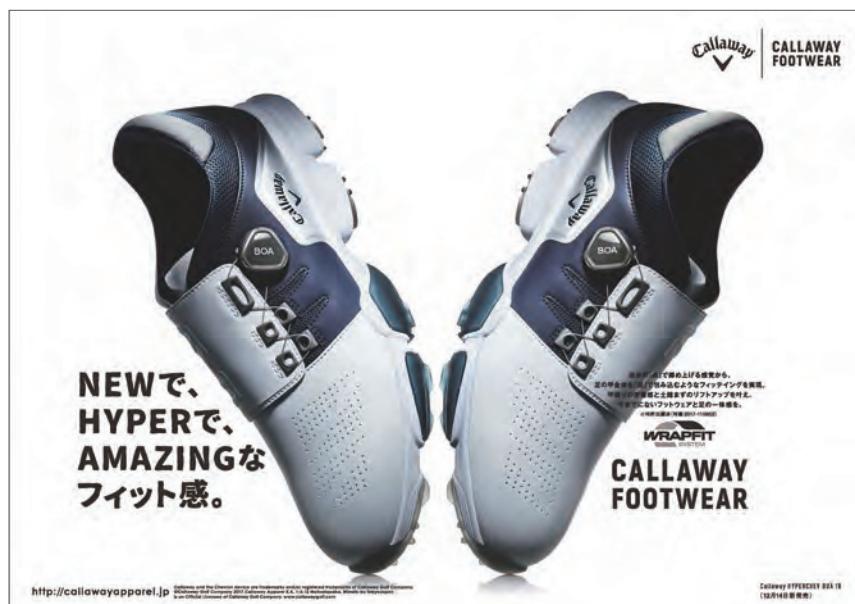
NEWで、TOURで、AMAZINGなフィット感。

足の芯の力を最大限に引き出す靴底。
足の伸縮性を最大限に活かすようなカッティングを実現。
革新的な機能性と上質さが融合したフィット感を実現。
今まででないフィット感アゲルギティー体験。

WRAPFIT SYSTEM

Callaway TOURPRECISION BOA 18
(12/14日発売)

<http://callawayapparel.jp>



Callaway | CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、HYPERで、AMAZINGなフィット感。

足の芯の力を最大限に引き出す靴底。
足の伸縮性を最大限に活かすようなカッティングを実現。
革新的な機能性と上質さが融合したフィット感を実現。
今まででないフィット感アゲルギティー体験。

WRAPFIT

CALLAWAY FOOTWEAR

<http://callawayapparel.jp>



Callaway | CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、TOURで、AMAZINGなフィット感。

足の芯の力を最大限に引き出す靴底。
足の伸縮性を最大限に活かすようなカッティングを実現。
革新的な機能性と上質さが融合したフィット感を実現。
今まででないフィット感アゲルギティー体験。

WRAPFIT

Callaway TOURPRECISION BOA 18
(12/14日発売)

<http://callawayapparel.jp>



Callaway | CALLAWAY FOOTWEAR

NEWで、HYPERで、AMAZINGなフィット感。

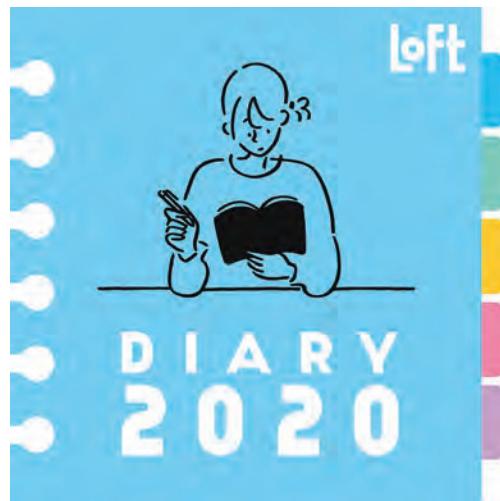
足の芯の力を最大限に引き出す靴底。
足の伸縮性を最大限に活かすようなカッティングを実現。
革新的な機能性と上質さが融合したフィット感を実現。
今まででないフィット感アゲルギティー体験。

WRAPFIT

CALLAWAY FOOTWEAR

<http://callawayapparel.jp>

店頭サイン



駅貼りポスター/B0×2

PH:小林鷹



駅貼りポスター/B1



PH:滝本幹也



FMV商品ロゴタイプ

FMV

FMV
DESKPOWER

FMV
BIBLO

駅貼りポスター/B0×3

PH:藤代冥砂



駅貼りポスター/B0連貼り

PH:M.HASUI



駅貼りポスター/B0×2

PH:鶴田直樹



駅貼りポスター/B0

PH:今泉好人



雑誌廣告

PH:今泉好人



雑誌広告

PH:NAKA



client SONY

date 2007.9～

title デジタルハイビジョン“ハンディカム” 駅貼りポスター/OOH

mission 定番商品の定番コンセプトを、変える。

strategic planning

creative planning

movie

graphic

web

event

product

A&P フロンティッジ+グアダルーブ+ドリームデザイン

epr(pr+cd) 岸野一雄(グアダルーブ)

pr フロンティッジ+佐藤由布子

cd 町田靖(フロンティッジ)+岸野一雄(グアダルーブ)

c 岡林ちひろ(フリー)

ad 岩井博文+横川信之

d 前坂大吾

p 内田将二

cg 栗山和弥(CREATURE)

st Toshio Takeda

hm 香掛倫雄

pm 小川弾+長谷川壮也(グアダルーブ)

cl 文平哲也+長島純(ソニーマーケティング)

apl 西原義文(ソニー)

cp 松井徹(フロンティッジ)

mp 山下雅洋(フロンティッジ)

am 岡本朋也(フロンティッジ)

apr 大塚隆宏(フロンティッジ)

apr 福田卓(フロンティッジ)

apr 加藤敦子(フロンティッジ)



B0ポスター



それはSONYハンディカムのビデオカメラ市場における挑戦でもありました。ビデオカメラといえば、春/卒業(園)式・入学(園)式、秋/運動会。という家族イベントの直前に商戦時期を設定し、広告表現もそれに合わせたものが各メーカーともここ数年のお決まりパターンです。今度のハンディカムは38時間という超長時間録画が可能になり、なにげない日常の毎日も録画時間を気にせずたっぷり録ることで、思いもよらない出来事が偶然録れたり。記念日だけとは限らない素敵な思い出が録れたり…。そんな、“毎日がスペシャル♪”をビジュアルにしてみました。スペシャルな出来事は、日常の中にこそある。そう思いませんか?

dreamdesign

店頭ポスター /B1



雑誌広告



新聞広告/15段マルチ

マックに、言いたい。

★日経広告賞部門賞/TDC入選

マックは、言いたい。

Macintoshと夢を描いたビデオ作品を見な。Apple Dream CM ファンタス! 開催



BAD ~~O~~ DESIGN COMPANY

art director

宇タカイワイ

yutaka iwai

代表取締役

090-4611-5817

yutaka@baddesigncompany.com

株式会社 バッドデザインカンパニー

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-15-1 ノア道玄坂 705

tel & fax 03-6427-0979

岩井 豊 yutaka iwai

アートディレクター
グラフィックデザイナー

1967年生まれ、長崎育ち。
1985年長崎工業高等学校インテリア科卒
1985年(株)共同印刷製版部
1989年 広告制作会社(株)山中芳典デザイン事務所
1997年 広告制作会社(株)パブロプロダクション
2008年 広告制作会社(株)IDR等を経て、
2020年(株)バッドデザインカンパニー設立。

商品パッケージから広告まで数々のグラフィックデザイン、
アートディレクションを手掛ける。

主な作品

〈パッケージ&ロゴマーク〉
キリン 午後の紅茶 パッケージ&ロゴマーク
大塚製薬 MATCH パッケージ&ロゴマーク
西武デパート クラブ・オン ロゴマーク
エバラCJ 本技キムチ パッケージ&ロゴマーク
高円宮杯 JFA U-18サッカープレミアリーグ ロゴマーク
全日本女子野球連盟 ロゴマーク
etc.....
〈広告キャンペーン〉
株式会社エイブル メインビジュアル
株式会社CHINTAI メインビジュアル
横浜赤レンガ倉庫 オクトバーフェスト2018
etc.....















俺か、CHINTAI[®]か。

かわいいお部屋探すなら
Woman CHINTAI

二人でお部屋探すなら
CHINTAI 二人で
ペヤサがし

※デバイスの画面内容はイメージです。株式会社 CHINTAI

エイブルは
お部屋探し
だけじゃない。



暮らしかえトータルパートナー

エイブル









午後ティー史上
最高おいしい
午後がはじまる。



「純水」で淹れたアイスティー。



「純水」午後ティー・午後の紅茶

KIRIN Beverage

大人のヘルシーを、はじめよう。

この味で低カロリー!
15kcal

午後の紅茶

午後の紅茶

静かなひとみで本を読む。それだけでなんだかとってもヘルシーな気分になる。
それぐらい日常はあわただしいんだなって逆に実感したり。
ヘルシーな時間には、やっぱりヘルシーな紅茶。
味気のないヘルシーより、味わいのあるヘルシーがふさわしい。

読み & 午後の紅茶



午後の紅茶 × UNIQLO

おいしさを笑顔に
KIRIN

GT×UT オリジナルTシャツ当たる!
詳しくはHPにて <http://gogo-tea.jp>

キリンビバレッジ株式会社
ホームページ <http://www.beverage.co.jp>

のんびりリラックス

午後の紅茶 × UNIQLO

おいしさを笑顔に
KIRIN

GT×UT オリジナルTシャツ当たる!
詳しくはHPにて <http://gogo-tea.jp>

キリンビバレッジ株式会社
ホームページ <http://www.beverage.co.jp>

のんびりリラックス





Maxellを、もっと知ってください
e-motion
エレクトロニクスのeから
エンタテイメントのeまで

何かをはじめたい。そして誰かに伝えたい。メモリー&モバイルのマクセルは、「Share the wonder」(ワクワク、ドキドキを分かち合おう)という合い言葉のもと、新しい世界へと動き始めた。例えば「アニメ映画『魔を先に少女』」の制作、原作 C.W.ニコラ、監督 大原一美、アニメ監督 離島雅也、脚本プロダクションターナー・ショルダーズの大作が、7月22日(土)から全国順次公開。系劇場でロードショー公開します。記録する技術から、記憶に残る動画へ、e-motion。これからもマクセルの動きにご注目ください。

新規企画先行映画祭『魔を先に少女』の物語
7月8日(土)午後10:30~11:25
日本テレビ・中京テレビ・よしもとテレビにてON AIR

メモリー&モバイル
maxell

share the wonder <http://www.maxell.co.jp>

この広告に関するお問い合わせは〒150-0021 東京都渋谷区渋谷2-12-24 日立マクセル株式会社 社長室 TEL:03-5447-9301

Maxellを、もっと知ってください
e-motion
エレクトロニクスのeから
エンタテイメントのeまで

何かをはじめたい。そして誰かに伝えたい。メモリー&モバイルのマクセルは、「Share the wonder」(ワクワク、ドキドキを分かち合おう)という合い言葉のもと、新しい世界へと動き始めた。例えば「KAB(カブ)」のマクセル・イーキューの「TURNON」(トゥルノン)、レーベルより大人気アーティスト「KAB(カブ)」のファースト・マキシシングル「Realize! / 滝の天使 / カレーライス」をリリースします。記録する技術から、記憶に残る動画へ、e-motion。これからもマクセルの動きにご注目ください。

メモリー&モバイル
maxell

share the wonder <http://www.maxell.co.jp>

この広告に関するお問い合わせは〒150-0021 東京都渋谷区渋谷2-12-24 日立マクセル株式会社 社長室 TEL:03-5447-9301



木曜ドラマ

熟年離婚

10月13日スタート 毎週木曜よる9時放送

出演：渡哲也 高島礼子 徳重聰 片瀬那奈／草笛光子／西村雅彦 松坂慶子
桜井幸子 真中麻 石川亜沙美 高知東生 渡邊邦門 安田美沙子 真野裕子 長谷川初範 小野武彦
脚本：横本裕志 監督：若松勘助 制作：テレビ朝日 共同テレビ 提供：花王 www.tv-asahi.co.jp/rikon

tv asahi

その日は突然やつてきたり。
いつからかずっとこの日のことを考えていた。

木曜ドラマ

わたくしたち、女の味方。 7人の女弁護士

4月13日スタート 毎週木曜よる9時放送

出演：釧由美子 原沙知絵 井上和香 柴田理恵 南野陽子 川島なお美 野際陽子
主題歌：AAA『GO GO』制作：テレビ朝日 MMJ www.tv-asahi.co.jp/7nin

tv asahi

えらべる生きかた。

CHINTAI

www.chintai.net

雑誌でも
ネットでも
ケイタイでも
いい部屋みつかる。

CHINTAI GROUP 株式会社 エビーチンタイ 保険名人 株式会社 サンライズ 株式会社 エーシーシーサービス 株式会社 エアーフィールドサービス

株式会社 CHINTAI

創刊30周年記念
全国30版発刊記念

新生活
Happy
キャンペーン
1.4水～3.15水

新生活を彩る
豪華賞品を抽選で
プレゼント！

詳しくは本誌、またはホームページ(chintai.net)をご覧ください。

えらべる生きかた。

CHINTAI

www.chintai.net

CHINTAI GROUP 株式会社 エビーチンタイ 保険名人 株式会社 サンライズ 株式会社 エーシーシーサービス 株式会社 エアーフィールドサービス

The poster features a green superhero in a full-body suit with a large '1' on the chest, standing next to a man in a white shirt. The superhero has a mask with two large, bulbous eyes and a yellow horn-like protrusion on top of his head. The man in the white shirt stands behind him, also with hands on hips. The background is a grid pattern. In the top right corner, there is a green logo that reads 'エイズル'. The main text in the center is written in a stylized green font and reads: 'この世に、
けいじ部屋が
ある限り。' (As long as there is a keijishiya [adult entertainment shop] in this world). At the bottom, there is more text in a green font that reads: '新生活応援フェア実施中!' (New life support fair in progress!).







頼れるグリーンのお店で
お部屋探し。

B



PANTONE 213C

PANTONE 335C



INAX
For Precious Life

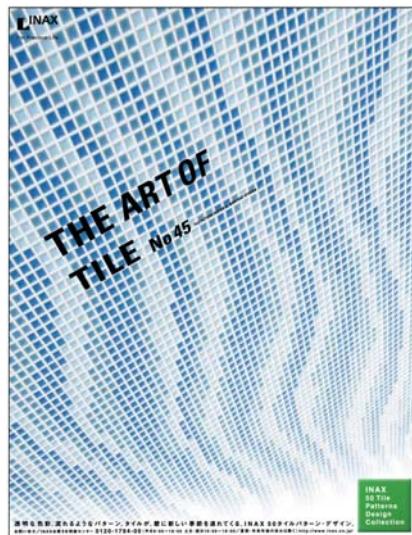
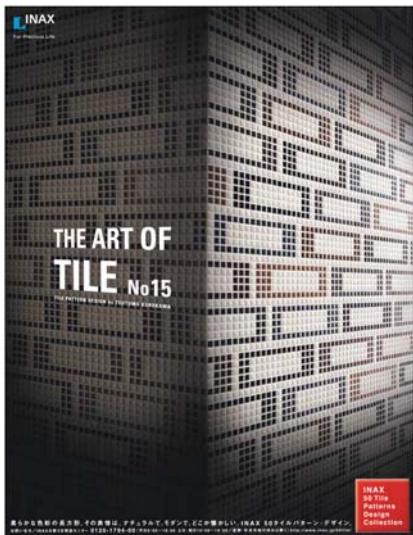
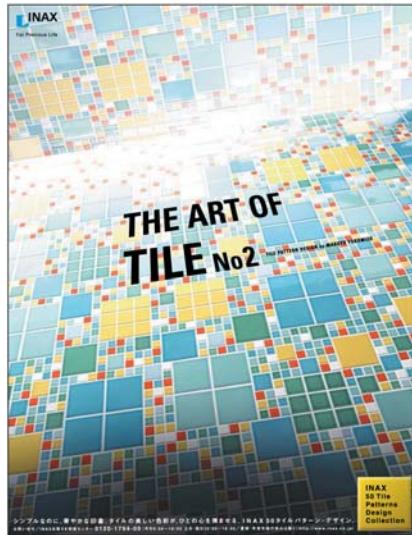
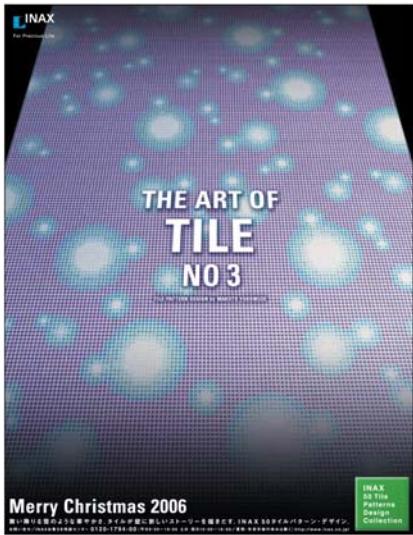
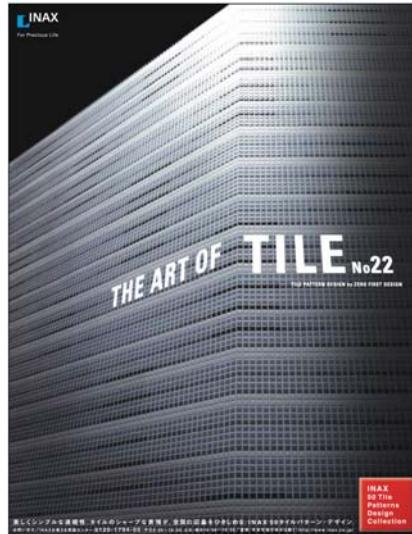
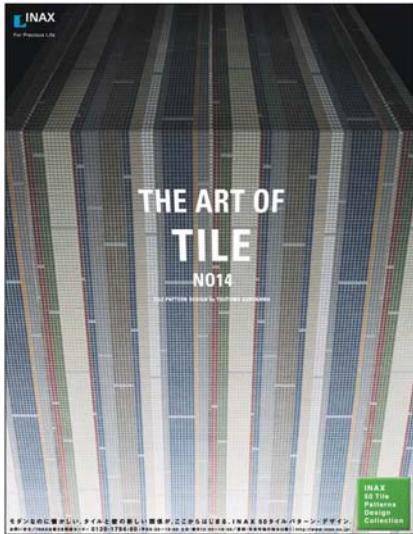
THE ART OF TILE

TILE PATTERN DESIGN
by CLAUDIO COLUCCI

No.27

INAX
50 Tile
Patterns
Design
Collection

タイルの上を錦鯉が泳ぐ。しなやかな発想が、壁のイメージを変えていく。INAX 50タイルパターン・デザイン
お問い合わせ／INAXお客様センター 0120-1794-00 (平日9:00~19:00 土日・祝日10:00~18:00／夏期・年末年始の休みは除く) <http://www.inax.co.jp/>





左図：子供の年齢別と親の感染件数

子供の年齢	親の感染件数
0歳未満	1
1歳未満	1
2歳未満	1
3歳未満	1
4歳未満	1
5歳未満	1
6歳未満	1
7歳未満	1
8歳未満	1
9歳未満	1
10歳未満	1
11歳未満	1
12歳未満	1
13歳未満	1
14歳未満	1
15歳未満	1
16歳未満	1
17歳未満	1
18歳未満	1
19歳未満	1

右図：子供の年齢別と親の感染件数

子供の年齢	親の感染件数
20歳未満	1
21歳未満	1
22歳未満	1
23歳未満	1
24歳未満	1
25歳未満	1
26歳未満	1
27歳未満	1
28歳未満	1
29歳未満	1





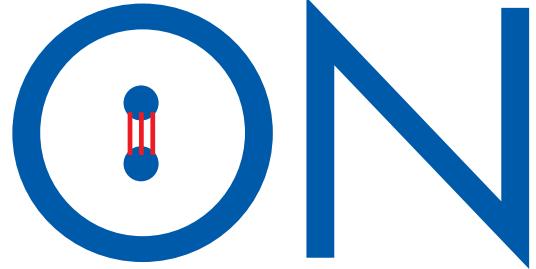
春季リーグ



秋季リーグ



CLUB
ON

The logo consists of the word "CLUB" in blue capital letters above the letters "ON". The letter "O" is replaced by a blue circle containing a red key icon.

JFA
PRINCE LEAGUE
U-18 2003

e-リバウス

MATCH



THE
MOVIEST

The logo features a black six-pointed star with internal geometric patterns, resembling a complex maze or a stylized 'M' shape. The word "THE" is positioned above "MOVIEST" in a smaller, bold, black sans-serif font.



午後の紅茶

HOTEL



ティー パーティー



紅茶で笑顔を。

午後の紅茶



午後の紅茶

Pungency

パンジェンシー



Iwai Medium

A B C D E F G H I J

K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l

m n o p q r s t u v

w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %

+ - = *

Iwai Condensed Light

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Bold

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Medium

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø

Iwai Condensed Black

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x
y z!& ? , . ; : ¥ \$ # []
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 %
æ Æ + - = * ß Ø